

把握時機

宣教生命課程

第 106 屆《把握時機》宣教生命課程

日期及時間：2017 年 10 月 26 日至 12 月 16 日

週四晚 7:30 至 10:00 10 月 26 日

11 月 2、9、16、23、30 日

12 月 7、14 日

週六上午 9:30 至下午 1:30 12 月 16 日

上課地點：大埔浸信會

上課地址：新界大埔墟鄉事會坊 32-38 號

費用：港幣 800 元 (費用包括學費、教材、茶點、證書等)

港幣 900 元 (截止後報名)

截止報名：2017 年 10 月 12 (或額滿即止)

報名/查詢：香港浸信會差會(司徒傳道)

電話：3756-6403

電郵：pmszeto@hkbm.org

主辦：香港浸信會差會

合辦：大埔浸信會

《把握時機》是由菲律賓國際活泉 (Living Springs International) 所編寫，於 1994 年出版。原名 Condensed World Missions Course，因它是濃縮自兩套著名的宣教課程：Jonathan Lewis 所編，一套三冊的《World Mission》，需時十五天的宣教課程；及溫德博士 (Ralph Winter) 所編的《普世宣教運動面面觀》(Perspectives on the World Christian Movement)，需時一個月的宣教課程。因此，《把握時機》屬《普世宣教運動面面觀》家族 (Perspectives Family) 成員。至今已在超過四十個國家中，以十八種不同的語言進行。中文版於 2007 年面世；備有繁體、簡體版教材，及廣東話、華語錄像短片。

這一切，始自一個提問：「您為『最少聽聞福音之民』作了甚麼？」(What are you doing to reach the Unreached?)

1990 年，普傳會 (World Outreach) 之會長，向其菲律賓同工，一位來自紐西蘭的宣教士，國際活泉的國際主任，麥斯祁士文 (Max Chismon)，提出上述的問題。

麥斯理直氣壯地回答：「我們的使命是建立教會！」當晚，神再問他上述的問題，特別是提到菲律賓南部的穆斯林！

次日，麥斯祁士文向其會長更新了他昨天的回應：「我們需要培訓眾信徒，動員全教會，得著『最少聽聞福音之民』！」隨後數年，他就與太太埋首編著出《把握時機》宣教生命課程及教材。

《把握時機》是一個宣教課程！？

《把握時機》是一個生命整合的旅程！！

教牧推介

零八年已探討，未來十年目標是放多些時間推動差傳；上完這課程，更確定這是教會要走的方向。

基督教豐盛生命堂 楊漢義牧師

《把握時機》不單是一個提供宣教資料和認識的課程，更是一個培育心靈、重新整合人生方向的課程。

基督教豐盛生命堂 邱梓亮牧師

假如《挑戰視野》(「差聯」主辦之差傳入門課程)是「頭盤」，好叫信徒對神國建立初步的認識，《把握時機》就應算是「主菜」，進入你生命中，從根本中去改變你，成為裡外一致的「世界級基督徒」。

平安福音差會 林兆源牧師

課程最獨特的地方是以導修代替授課，再配合六個輔助環節，讓參加者對「宣教」產生心意更新和改造，帶來脫胎換骨的效果。

香港亞洲歸主協會 翟浩泉牧師

課程簡介

《把握時機》是由九個單元 (四十小時) 組成的基督徒普世宣教生命課程；從四個課題：聖經、歷史、策略及文化來討論宣教。內容經過特別設計，務求教育、激發和挑戰基督徒積極地參與宣教。

學習方式包括聚焦禱告、課文修讀、小組討論、靈修專題、錄像教學及特別設計的跨文化活動。此課程適合在堂會、機構、神學院、基督徒商人或專業人士團契中進行。



第 106 屆《把握時機》宣教生命課程 報名表

姓名：(中文) _____

(English) _____

性別：男 / 女

所屬教會/機構： _____

聯絡電話： _____

電郵： _____

事奉崗位： _____

住址： _____

查詢及報名：

電話： 3756-6403 (司徒傳道)

電郵： pmszeto@hkbm.org

報名費請以支票抬頭：

「BCHK 香港浸信會差會」或「BCHK Hong Kong Baptist Mission」

連同報名表寄往：「九龍旺角山東街 47~51 號中僑商業大廈 8 樓 801 室」

或將報名費直接存入本會匯豐銀行戶口：

808-654057-292，請將存款收據連同報名表電郵至

pmszeto@hkbm.org

內容概要

聖經

一、神、祂的使命和祂的世界

從宏觀角度看神、祂的使命和祂的世界。

1. 神 — 聖經為一個關於神和對其子民和萬族的心意及計劃的故事。
2. 祂的使命 — 我們必須用神的使命的角度理解聖經和十字架。
3. 祂的世界 — 神怎樣看世界及祂在當中應得的榮耀。

二、以色列，立約之民

瞭解上帝如何使用以色列來完成祂的心意。

1. 呼召 — 以色列的選召是向萬族傳揚神的資訊。
2. 機會 — 神賜給以色列人很多機會來履行他們的職責。
3. 以色列民的回應 — 大致上是負面的，但神仍有辦法通過他們完成祂的宣教計劃。

三、彌賽亞、信息和眾使者

透過研究新約時代，認識神對全人類作為的著眼點，依然是在萬民之福祉上。

1. 耶穌 — 為萬民的彌賽亞。
2. 給萬民的訊息 — 耶穌所傳講的天國訊息不僅是為猶太人，也是為外邦人。
3. 祝福萬民的眾使者 — 教會在五旬節之後晉升為國際性的宣教運動。

歷史

四、基督教普世擴展運動

研習基督教從開始到目前的進展。

1. 公元 1800 年前的基督教擴展。
2. 更正教運動的三個時期。
3. 由各地到各處。

策略

五、宣教策略

在完成普世宣教工作這目標，要探討「策略」的運用、價值和本質。

1. 宣教策略的意義。
2. 使萬民作門徒。
3. 模式及架構。

六、尚待完成的任務

要認清尚未完成的宣教工作。考慮還有什麼工作要做，確定現時的挑戰和完成需工作的人才。

1. 任務 — 了解宣教辭彙和宣教的優先次序。
2. 今日宣教的挑戰。
3. 宣教人才。

文化

七、跨文化思量

認識何謂文化，檢視可成功取得文化認同的要點，和成功處理跨文化互動的各種震盪。

1. 了解文化。
2. 跨文化的挑戰。
3. 在文化中的教會。

八、胸懷普世的基督徒團隊

確認所有信徒都被召在普世宣教中擔當一個重要角色。

1. 與神同工 — 怎樣操練及學習成為胸懷普世的基督徒。
2. 教會同行 — 堂會與機構聯手參與宣教。
3. 全球同心 — 透過在世界各地的夥伴關係，促成大使命的完成。